

# Royal Mind

اولین شبکه رسمی انگیزشی و موفقیت ایران



کلیه حقوق این مقاله مربوط به شبکه انگیزشی و موفقیت [telegram.me/royalmind](https://t.me/royalmind) است!

دوره جامع

# پارادایم شیفت

برنامه ریزی مجدد ضمیرناخودآگاه

۱۴ ساعت سمینار آموزشی

به همراه مقاله اختصاصی



## مقاله اختصاصی پارادایم شیفت (قسمت دوم)

در این سری مقالات، تمریناتی را که باب پراکتور در هر قسمت از پارادایم شیفت مطرح می‌کند، به صورت مکتوب آورده می‌شود، تا دوستان بتوانند حداکثر استفاده را از این دوره داشته باشند. همچنین می‌توانید با پرینت هر مقاله، به صورت دفترچه تمرین هم از آنها استفاده کنید.

این مقاله مربوط به تمرینات کلیپ شماره ۵ است، که در آن باب پراکتور درباره اهمیت داشتن مقصود، ویژن و هدف صحبت می‌کند.

کلیه حقوق این مقاله مربوط به شبکه انگیزشی و موفقیت [telegram.me/royalmind](https://telegram.me/royalmind) است!

نیت و مقصود (purpose):

اکثر مردم در زندگی نیت و مقصودی ندارند و صرفاً روزها را شب می کنند و دلیل انجام کارهای خود را نمی دانند. بدون داشتن یک نیت و مقصود شفاف، تقریباً دستیابی به هر هدف یا خواسته ای غیرممکن می شود. در حقیقت نیت و مقصود از انجام هر کاری همان دلیل بزرگ (big reason) است. داشتن دلیل بزرگ برای دستیابی به هر هدفی الزامی است. زیرا اگر دلیل بزرگی برای هدفتان نداشته باشید با اولین شکست موقت دست از هدفتان می کشید و تسلیم می شوید زیرا هیچ دلیلی برای مبارزه ندارید. نیت و مقصود مانند یک قطب نما عمل می کند زیرا هرگاه از مسیر خارج شدید و یا نسبت به هدفتان دلسرد شدید با مراجعه به نیت و دلیل بزرگتان دوباره انرژی می گیرید و به مسیر برمی گردید. از طرفی افراد موفق هیچگاه دست به کاری نمی زنند مگر اینکه در راستای نیت و مقصود آنها باشد. مقصود چیزی است که به زندگی ما معنا می بخشد، مقصود به زندگی ما جهت می بخشد.

برای تعیین مقصود و نیت اصلی تان باید از خودتان پرسید:

- واقعاً از زندگی چه می خواهید؟
- واقعاً دوست دارید چه کاری را انجام دهید؟
- می خواهید چه میراثی از خود برجای بگذارید؟

- در ذهنتان به آینده سفر کنید، ۲۰ سال، ۳۰ سال، ۴۰ سال آینده دوست دارید در چه جایگاهی باشید؟

- دوست دارید پس از مرگتان از شما با چه عنوانی یاد کنند؟

- دلیل رسیدن به هدفی خاص و دست آوردی منحصر به فرد چیست؟ به طور مثال از خود بپرسید چرا واقعاً می خواهید ثروتمند شوید؟ چرا می خواهید به تناسب اندام برسید؟ چرا می خواهید مدرک کارشناسی، کارشناسی ارشد و یا دکتری داشته باشید؟ چرا می خواهید فروشنده ماهری شوید؟ چرا می خواهید نوازنده ای چیره دست شوید؟ چرا می خواهید کارآفرین شوید؟ چرا می خواهید پزشک شوید؟ چرا می خواهید ریاضیدان شوید؟ چرا می خواهید ورزشکاری حرفه ای شوید؟ و ده ها چرای دیگر که برای هر کس متفاوت است.

شاید برایتان جالب باشد ولی بیش از ۹۵ درصد افراد جامعه هیچگاه سوالات بالا را از خودشان نپرسیده اند و تا پایان زندگی شان بر روی این کره خاکی هم نخواهند پرسید، اما یادتان باشد که شما قرار است در کنار آن ۵ درصد افراد فوق موفق جامعه قرار بگیرید. دلیل انجام دادن کارهای خود را پیدا کنید. آنگاه خواهید دید که توقف ناپذیر خواهید شد. دیگر هیچ مانعی و شکست موقتی نمی تواند شما را از دست یابی به اهدافتان بازدارد.

ویژن و دورنما (vision):

دورنما چگونگی انجام کاری است. در واقع نیت و مقصود دلیل انجام کاری است و ویژن چگونگی انجام کاری است. کلمه ویژن در زبان انگلیسی به معنای تصویر ذهنی است. به عبارت دیگر شما باید تصویر ذهنی از چگونگی محقق کردن نیت و مقصودتان داشته باشید. شما باید برنامه ای داشته باشید تا بتوانید به مقصود خود برسید. به طور مثال فرض کنید نیت و مقصود شما از ثروتمند شدن رسیدن به استقلال مالی و دستیابی به آزادی مالی و زمانی باشد. حال برای رسیدن به این نیت که همانا استقلال مالی است باید برنامه و تصویر ذهنی داشته باشید. ممکن است شخصی از طریق فروشندگی بخواهد به این مقصود نائل شود، شخصی دیگر از طریق کارآفرینی، دیگری از طریق سرمایه گذاری و ده ها روش دیگر. در نتیجه به طور خلاصه نیت و ویژن شما به این صورت است:

نیت و مقصود شما از ثروتمند شدن: استقلال مالی و آزادی زمانی

ویژن: فروشنده ای ماهر شدن و یا کارآفرینی و یا سرمایه گذاری و....

telegram.me/royalmind

هدف (اهداف) (goals):

تا به این جا مقصود و ویژن خود را انتخاب کرده اید، حال برای رسیدن به ویژن یا همان تصویر ذهنی باید برنامه ای بلندمدت، میان مدت و کوتاه مدت تهیه کنید. این برنامه شامل گام های کوچکی است که شما را به مقصود و ویژن تان می رساند. در واقع اهداف قسمت ها و یا بخش های کوچکتری از یک ویژن هستند. برای یادگیری اصول هدف گذاری می توانید به بخش محتوای ویژه سایت مراجعه کنید و از وینار اصول دوازده گانه هدف گذاری بریان تریسی استفاده کنید. همچنین توصیه می کنیم برای فهم بیشتر مفاهیم مقصود، ویژن و هدف کلیپ شماره پنج پارادایم شیفت را چندین بار تماشا کنید.

